

# KIDDO TARIEFKAART 2025

## TITEL KIDDO

**ONDERTITEL** Hét vakblad voor pedagogisch professionals

**GEMIDDELDE OPLAGE** 4.000 exemplaren  
(abonnees Nederland en België)

**VERSCHIJNING** 25<sup>e</sup> jaargang, 4 x per jaar

**ISSN** 1568-4598

## EEN UITGAVE VAN

Uitgeverij SWP  
Postbus 12010  
1100 AA Amsterdam-Zuidoost  
Tel.: 020 - 330 72 00  
www.swpbook.com



## CONTACTPERSOON

Philippine Herkes  
philippine@mailswp.com

**RECHTSTREEKS NUMMER**  
020 - 369 72 37

**MATERIAAL AANLEVEREN**  
advertentie@mailswp.com

**WEBSITE** www.kiddo.net

## REDACTIONEEL

### KARAKTERISTIEK

KIDDO biedt pedagogische (vak)informatie en ondersteuning, expertise, informatie vanuit het werkveld, waarschuwingen voor valkuilen, tips en handreikingen. Pedagogische informatie betekent het bieden van praktijkrelevante informatie op het terrein van groepsgericht opvoeden met aandacht voor (de ontwikkeling van) het individuele kind en zijn omgeving.

### DOELGROEP

Pedagogisch professionals, middenmanagement PSZ, KDV en BSO, gastouders (onthaalouders), studenten en docenten kinderopvang.

## FORMATEN & TARIEVEN PRINT

Formaat	(BxH)	1x	4x
1/1	210 x 297 mm.	€ 1095,-	€ 995,-
1/2	190 x 135 mm.	€ 695,-	€ 595,-
1/4	90 x 135 mm.	€ 495,-	€ 395,-

### Toeslagen

Voorkeursplaats	+10%
Cover 2 of 4	+25%
Bijsluiters/instekers	+25%

## FORMATEN & TARIEVEN ONLINE

Website (gemiddeld 12.000 bezoekers per maand)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 275,-
Mini-advertorial	80-100 woorden+foto	€ 350,-

Nieuwsbrief (gemiddeld 8.000 ontvangers)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 275,-
Mini-advertorial	20 woorden, logo + url	€ 350,-

## VERSCHIJNINGSSHEMA

EDITIE	AANLEVEREN	VERSCHIJNING
#1	30 januari	4 maart
#2	12 mei	20 juni
#3	18 augustus	26 september
#4	20 oktober	25 november

De digitale nieuwsbrief van KIDDO verschijnt iedere maand (behalve in de maand juli). Voor exacte aanlever- & verschijningsdatum van de nieuwsbrief neem contact op met Philippine Herkes. Onze nieuwsbrieven worden alleen verstuurd naar adressen van personen die zichzelf hebben aangemeld en dus geïnteresseerd zijn in de inhoud van de nieuwsbrief. U bereikt hiermee dus een specifieke en kwalitatief hoogwaardige doelgroep. Bij annulering na ontvangst van bevestiging wordt 15% van de advertentiekosten in rekening gebracht. Annulering alleen mogelijk vóór sluitingsdatum. Bij tussentijdse annulering van advertentiecontracten worden bovendien reeds geplaatste advertenties herberekend. De prijzen op deze tariefkaart zijn exclusief BTW en vooraf trek bureaunkosten.