

Creatief communiceren met kinderen en jongeren

Inspiratieboek - Ben Baarda & Greetje Sieders (illustraties)

Een goed gesprek voeren vindt meestal niet gepland plaats. Goede gesprekken ontstaan doorgaans 'toevallig' op plaatsen of momenten in de auto, in het bos of tijdens het doen van een klusje in huis. Voor professionals is het dan ook een echte uitdaging om tijdens een afgesproken moment een gesprek te voeren over beladen onderwerpen waar kinderen niet gemakkelijk over praten met een volwassene. Hoe krijg je kinderen en jongeren aan het praten over een moeilijk onderwerp met een wildvreemde, op een vreemde plek en op een niet door hen gekozen moment? Volgens de auteur is het juist dan van belang om verrassend en uitdagend uit de hoek te komen bij kinderen en jongeren.

In dit boek willen de auteurs door middel van veel voorbeelden inspiratie geven voor hoe je op een kindvriendelijke manier kunt communiceren. Hierdoor is het communiceren niet alleen voor kinderen en jongeren fijner, maar kan het ook voor de volwassene veel leuker zijn om samen te praten.

Door beter aan te sluiten bij de belevingswereld van een kind, levert een creatieve manier van

communiceren vaker spontane reacties en minder sociaal wenselijke antwoorden op. De interacties worden bovendien ook levendiger en speelser, schrijven de auteurs.

In plaats van te vragen 'kun je iets over jezelf vertellen?', is een voorbeeldvraag uit het boek: Waar lijkt je meer op? Op een olifant of op een muis? Andere makkelijke en uitdagende manieren om met kinderen

moeilijke zaken te bespreken, zijn bijvoorbeeld het op een creatieve manier inzetten van bekende spelletjes als scrabble en galgje, het maken van een gezinsopstelling met koffiebekertjes, het doen van spelletjes om emoties te bespreken, of door middel van de verrassende ijs-'persoonlijkheidstest' of zinaanvul-vragen.

Het boek is bedoeld als inspiratiebron. Er zijn geen echte tests in te vinden maar wel hulpmiddelen om de communicatie uitnodigender te maken.

In het boek is een indeling gemaakt aan de hand van drie thema's; een kind/jongere als persoon leren kennen, ontdekken hoe het leven van een kind/jongere eruit ziet en de gezinsbeleving van een kind/jongere.

Achterin het boek is een overzicht te vinden bij welke leeftijd en voor welk doel je welke techniek kunt gebruiken. Ook geven de auteurs een overzicht van de ontwikkeling van kinderen en jongeren

en de consequenties voor de communicatie. Via een link kun je op een website de afbeeldingen en schema's uit het boek vinden en downloaden. Tevens is daar extra materiaal te vinden. Het boek sluit af met een overzicht van de in het boek genoemde websites.

In dit boek zijn talloze ideeën en variaties te vinden waarmee je de communicatie verrassender en levendiger kunt maken en die op een makkelijke manier in te zetten zijn. Wat mij betreft zijn de auteurs er zeker in geslaagd om de lezer te inspireren om veel creatiever te gaan communiceren met kinderen en jongeren.

Ben Baarda is opgeleid als klinisch kindpsycholoog, zowel in de GGZ als bij de afdeling klinische pedagogiek van de Universiteit Utrecht waar hij klinisch en researchwerk deed. Op de universiteit en ook daarbuiten geeft hij al meer dan dertig jaar trainingen aan studenten en professionals in hoe kindvriendelijk om te gaan met

kinderen in moeilijke situaties. Greetje Siegers heeft het boek voorzien van prachtige illustraties.



Floor Paulissen

ISBN: 978 90 8850 929 2
2022 Uitgeverij SWP Amsterdam