



Matthijsen M. *Creatieve Technieken in kwalitatief*

onderzoek. Amsterdam: Uitgeverij SWP, 2024.

ISBN: 9789085602804. 168 blz. Prijs: € 19,50.

Boeken over kwalitatief onderzoek zijn er genoeg, maar een boek specifiek over creatieve technieken binnen kwalitatief onderzoek is niet eerder verschenen. Marion Matthijsen, ervaren kwalitatief onderzoeker die zelf ook trainingen geeft, beschrijft in dit boek hoe je door het toepassen van creatieve methoden rijkere kwalitatieve data kan ophalen en resultaten op toegankelijke wijze kan rapporteren. Het eerste gedeelte van boek beschrijft hoe je creatief kan zijn in de onderzoeksofzet.	Bijvoorbeeld als het onderzoek als doel heeft om te komen tot een (breed gedragen) oplossing voor een probleem. Matthijsen presenteert verschillende methoden voor ontwerpgericht onderzoek ter inspiratie en verwijst naar verdiepend lezen. Ook <i>Arts-based research</i> komt aan bod: het gebruik van kunstvormen om menselijk handelen te begrijpen. Het tweede gedeelte bespreekt creatieve methoden van dataverzameling, zowel binnen maar ook in aanvulling op interviews en focusgroepen. Een beoogd doel kan bijvoorbeeld zijn om deelnemers vrijer te laten te associëren tijdens een interview (wandelend	interviewen; deelnemers laten vertellen aan de hand van foto's van hun leven), of deelnemers meer houvast te bieden tijdens het gesprek (visueel maken van vragen; deelnemers laten kiezen uit kaartjes met interviewonderwerpen). Het hoofdstuk biedt hiermee ook specifiek tools voor het doen van onderzoek in groepen met bijvoorbeeld mindere taalvaardigheid. In deel drie van het boek beschrijft Matthijsen ideeën om resultaten creatiever en toegankelijker te presenteren, bijvoorbeeld middels <i>infographics</i> of een podcast. De methoden en technieken in dit boek zijn helder en	bondig opgeschreven, met praktisch voorbeelden ter verduidelijking. Kritische reflecties op mogelijke gevolgen van de methoden voor interpretatie of data-analyse bevat het boek niet. Het is daarmee geen keuzehulp, maar beoogt dat ook niet te zijn. Als inspiratie voor het toepassen van meer onconventionele methoden is dit boek ruim geslaagd. Een echte <i>eye-opener</i> zal het boek waarschijnlijk vooral zijn voor minder ervaren kwalitatief onderzoekers, maar ook voor ervaren onderzoekers valt er genoeg inspiratie op te doen.
---	--	---	---

Dr. Inger Abma, onderzoeker
healthcare improvement,
IQ Health, Radboudumc
Nijmegen