

Werken aan amplitie : de toepassing van positieve organisatiepsychologie / Yrenee Koen & Seline van Keulen. - Amsterdam : Uitgeverij SWP, [2020]. - 213 pagina's : illustraties ; 22 cm.

Innovatie is niet alleen flexibiliseren, mechaniseren en automatiseren, maar ook het ontwikkelen van menselijk kapitaal. Daarom moeten hr-managers, leidinggevenden, trainers en coaches het welbevinden van medewerkers versterken, zodat deze beter gaan functioneren/presteren, aldus de auteurs. Ze leggen uit dat dit kan door in het hr-beleid meer aandacht te geven aan de vier gelijkwaardige pijlers van amplitie: gezondheid, bevlogenheid, talentmanagement en werk(plek)inrichting (inclusief jobcrafting). Ook leggen ze uit dat amplitie een kernbegrip is uit de positieve psychologie, en hoe de organisatie van de arbeid in bedrijven kan worden aangepast aan amplitie. Basis voor de toepassing van amplitie in bedrijven (cultuur en structuur) is het 7S-verandermodel van McKinsey. Ook adviseren ze het samenstellen van amplitieteams en stellen ze negen randvoorwaarden op voor een succesvolle transformatie. Dit studieboek op hbo-niveau is een theoretische onderbouwing van de positieve organisatiepsychologie, met name de toepassing van amplitie in bedrijven, en nodigt uit om de verkregen inzichten toe te passen.

Recensent: Drs. J.J.M. van der Heijden