

De start-up professional : ondernemen als loopbaanstrategie / Thomas Woldendorp en Harry Woldendorp. - Amsterdam : Uitgeverij SWP, [2019]. - 127 pagina's : illustraties ; 24 cm.

De auteurs kiezen voor een brede definitie van 'start-up', dus niet alleen beginnende ondernemers, maar ook werknemers in loondienst en zzp'ers. Deze is: 'Iedereen die iets nieuws probeert op te zetten met een onzekere toekomst, is bezig met een start-up'. Kenmerk is dat je vanaf de start iets doet en al doende leert wat werkt en wat niet. Volgens de schrijvers is deze typering goed van toepassing voor de professional die zijn loopbaan begint (opstart). De start-up-aanpak wordt nauwgezet beschreven. Die aanpak vraagt van de ondernemende arbeidskracht denkkraft, het lef om dingen uit te proberen, zelfkennis, gevoel voor sociale verhoudingen en uithoudingsvermogen. Aan deze eigenschappen geeft het boek aandacht en het biedt oefen- en studiestof hoe deze te verbeteren. Het is vanzelfsprekend dat van de professional een grote bereidheid en vaardigheid tot leren wordt gevraagd, vandaar dat deze kwaliteiten extra worden belicht. Veel - min of meer - bekende theorieën passeren de revue. Het boek is goed leesbaar en het kan de professional, al dan niet beginnend, helpen lijn en vaart te brengen/houden in de loopbaan. Met literatuurlijst.

Recensent: G. Kruis