

# Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>15</b>
1.1 Waarom dit boek?	15
1.2 De straatcultuur gedefinieerd	17
1.3 Wat straatcultuur niet is	21
1.4 Cosmetische en intrinsieke straatcultuur	22
1.5 Straatcultuur versus subculturen van jongeren	24
1.6 De burgercultuur	28
1.7 De geschiedenis van de straatcultuur	30
<b>2. Kenmerken, verschijnselen en stimulerende factoren</b>	<b>35</b>
2.1 Kenmerken van de straatcultuur	35
2.2 Ontspoord gedrag binnen de straatcultuur	40
2.3 Stimulerende factoren en omstandigheden	41
<i>Opvoeding</i>	43
<i>Sociaal leefmilieu</i>	43
<i>Opgroeien tussen twee nationaliteiten</i>	44
<i>Rap(cultuur)</i>	46
<i>Internet</i>	47
<i>Media en commercie</i>	48
<b>3. Omgaan met de straatcultuur</b>	<b>51</b>
3.1 Wantrouwen, wantrouwen en nog eens wantrouwen	52
3.2 Loyaliteit	55
3.3 Masculien versus feminien	57
3.4 Afzetten tegen de maatschappij	60
3.5 Wij-cultuur versus ik-cultuur	65

<i>Werken met een wij-cultuur</i>	66
<i>Jongeren uit de groep halen</i>	67
<i>Verleiding</i>	67
<i>Pressie</i>	68
3.6 Hiërarchie	68
<i>Werken met hiërarchie</i>	69
<i>De groepsleider herkennen</i>	72
<i>Hiërarchie binnen de burgercultuur</i>	73
<i>Werken met geleend gezag</i>	74
3.7 Respect	77
3.8 Straattaal	82
3.9 Straatcommunicatie	84
3.10 Eer en eerlijkheid	89
3.11 Wat nou gezag?!	93
3.12 'Iedereen is tegen mij'	95
3.13 'I'm a survivor'	98
3.14 Postcodeloyaliteit	101
<b>4. De psychologie van de straat</b>	<b>107</b>
4.1 De cycle of failure	108
4.2 Prestatie en eigenwaarde	111
4.3 De vervangingsmethode	113
<i>Fase 1: Contactleggen en vertrouwen winnen</i>	117
<i>Fase 2: Ontdekken van positief alternatief gedrag</i>	121
<i>Fase 3: Implementatie van nieuw gedrag</i>	123
<i>Fase 4: Uitdoven van oud gedrag</i>	126
4.4 De vervangingsmethode voor de grotere groep	128
<i>Toepassen op de groep of het individu?</i>	133
4.5 Enkele aspecten van de vervangingsmethode	134
<i>De vervangingsmethode en groepsdynamica</i>	134
<i>Intrinsieke of cosmetische straatcultuur</i>	135

<i>Vorm of inhoud?</i>	136
<i>De vervangingsmethode en repressief optreden</i>	137
<b>5. Straatcultuur versus burgercultuur – hoe nu verder?</b>	<b>141</b>
5.1 Mogelijkheid tot veranderen	142
5.2 De behoeften van jongeren uit de straatcultuur	143
<i>Ergens bij horen</i>	143
<i>Ertoe doen</i>	144
<i>Veiligheid</i>	145
<i>Een eigen plek</i>	146
<i>Ten slotte</i>	147
5.3 Het belang van goede rolmodellen	147
5.4 Verder kijken dan wat voor ogen is	148
5.5 Persoonlijkheid en communicatie als instrumenten	149
5.6 Gezichtsverlies	150
5.7 De judo-aanpak	151
5.8 De karate-aanpak	154
5.9 Tien tips voor groepsinterventie	159
<b>Epiloog</b>	<b>167</b>
<b>Bijlagen:</b>	
<b>I Negatieve gevolgen van de straatcultuur</b>	<b>169</b>
<b>II Samenvatting tips</b>	<b>187</b>
<b>Verder lezen?</b>	<b>195</b>
<b>Dankwoord</b>	<b>197</b>
<b>Over de auteur</b>	<b>199</b>